

El proceso de la deslocalización

El emplazamiento ideal de una empresa industrial es aquel que ofrece los menores costes de producción (en el aprovisionamiento de materias primas, en el proceso de elaboración y la comercialización) y los mayores beneficios. Por ello, las industrias se localizan en los lugares que ofrecen las condiciones más convenientes para alcanzar ese objetivo (reducir los gastos y aumentar los beneficios).

La creciente globalización de la economía, la intensificación de la competencia a nivel internacional y la mundialización de los mercados son factores que han originado en la sociedad industrial desarrollada el fenómeno de la deslocalización.

La deslocalización industrial es el término que designa la actual movilidad geográfica de las empresas, que trasladan todo o parte de la producción de un país a otro, buscando conseguir en el nuevo país de destino condiciones de producción más ventajosas, mediante la reducción de los costes: menor coste de mano de obra, mayores beneficios fiscales, menor coste del suelo industrial, una legislación medio ambiental más permisiva, así como legislaciones socio laborales menos exigentes, tanto desde el punto de vista de la protección social, como de los derechos sindicales.

Esta tendencia es muy utilizada por las multinacionales e implica el cierre de fábricas en los países desarrollados y su traslado a países en vías de desarrollo, lo que está originando desindustrialización y destrucción de empleo directo e indirecto en el mundo desarrollado. Los países del Norte de África, los países de la Europa del Este que se han incorporado recientemente a la Unión Europea y los países asiáticos están siendo los centros beneficiarios de la deslocalización y los sectores productivos más afectados son el sector textil (confección y calzado), componentes del automóvil y empresas tecnológicas.

La movilidad de las empresas puede adoptar dos formas: trasladar sólo parte de su producción a otro país o cierre total de las plantas y traslado completo de la producción. El resultado de esta mundialización de la economía y la deslocalización es además un creciente proceso de fragmentación de la actividad industrial, pues las grandes empresas tienden a repartir o diseminar por diferentes países los distintos segmentos de la actividad empresarial y productiva, decidiendo en cada caso el emplazamiento económicamente más ventajoso: sede social, primera transformación, montaje, centros de investigación, redes de distribución... El producto resultante es en la práctica un "producto sin nacionalidad"

Cuestiones de comprensión:

1. **Define y caracteriza con claridad qué se entiende por deslocalización industrial.**
2. **¿Qué dirección toma la deslocalización? ¿Qué formas adopta?**
3. **Explica en qué consiste la fragmentación de la actividad industrial.**
4. **¿Qué relación existe entre los siguientes términos y la deslocalización industrial? Términos: Beneficios fiscales, legislación medioambiental, costes de producción, productos sin nacionalidad y globalización.**
5. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la deslocalización es cierta?**
 - A) La deslocalización supone siempre el traslado completo de la empresa y la producción de un país a otro.
 - B) Eslovaquia o Polonia son países que se disputan con los países más desarrollados de Europa el emplazamiento de empresas.
 - C) El sector textil es uno de los sectores menos afectados por la deslocalización.
 - D) Los países más avanzados de Europa son los más beneficiados por la movilidad de las empresas.
6. **Investiga: busca empresas que lleven a cabo procedimientos de deslocalización industrial. Indica:**
 - a. País donde se deslocaliza la producción
 - b. Qué parte del proceso de producción se deslocaliza
 - c. Si esta deslocalización es total o parcial

- d. Beneficios que tiene para la empresa el proceso de deslocalización
- e. Inconvenientes de los países donde se deslocaliza la producción de la empresa que has elegido
- f. ¿La empresa que has elegido es una multinacional? ¿Por qué solo las multinacionales tienen acceso a la deslocalización?

7. Comenta las siguientes imágenes: indicando qué está criticando el autor en cada una y a qué aspecto de la deslocalización se refiere.

